

Per tutte le direzioni

Pullman



Sì, viaggiare

Prova su strada
Mercedes-Benz Turismo E6e

Salone
Uitp Summit

Esclusivo
Dentro Solaris

Anteprima
Iveco Evadys

Attualità
'Imbucati' all'Atm Job Tour
Gli incidenti nel 2024
Iloki sbarca in Italia
BusForFun si presenta

Tecno
Le novità Zf per gli elettrici

Bustimer
Sodomka Škoda 706 Ro

Piena Fiducia

A tu per tu con Alessandro Segantini di Busforfun.com, forte committente d'impresе di autoservizi nel settore degli autobus per eventi

a cura di BusForFun.com

«**L**a fiducia dei vettori si costruisce nel corso degli anni, ci vuole del tempo, nel tempo vai a costruire un metodo» parole di Alessandro Segantini, mobility manager di busforfun.com fin dal primo giorno in cui la mobility company veneziana è stata fondata. Creata nel 2015 in piena era di sharing economy, Busforfun si distingue per non avere nemmeno un autobus di proprietà.

Il rapporto con i bus operator

L'azienda veneziana è un forte committente di autoservizi, in particolare negli ormai consolidati settori degli autobus organizzati per eventi sportivi e musicali, ma anche - dalla pandemia in poi - nel settore del commuting-mobility management per grosse aziende. Come spiega Segantini: «Noi non cerchiamo l'offerta più conveniente, cerchiamo il partner che ci garantisca un livello di qualità. Autobus recenti e puliti. A noi

servono delle flotte che ci consentano elasticità: ci capita spesso di passare da un 19 posti a un 50 e poi a un 80 posti. Per alcune tratte, dove sappiamo che partiremo con un 50 posti e che abbiamo già definito, possiamo anche affidarci a padroncini che magari hanno tre o quattro bus. Spesso i padroncini tengono il mezzo in maniera maniacale. Ci sono pullman di proprietà di padroncini che hanno magari sette oppure otto anni ma che sembrano nuovi. Per i grandi eventi, quando veniamo coinvolti, abbiamo delle tempistiche dilatate: cominciamo dai sei agli otto mesi prima. Ad esempio, per i Campionati europei di atletica, che abbiamo servito l'anno scorso, c'erano quarantacinque mezzi



Cinquantadue anni, Alessandro Segantini è mobility manager di busforfun.com sin dal primo giorno. In basso, dalla sinistra, due cofondatori Davide Buscato e Luca Campanile. Un pullman con il marchio di busforfun.com e Segantini durante un evento.

coinvolti, di cui dodici erano da ottanta posti. Durante questi eventi le imprese di autoservizi vedono come lavoriamo e ci conoscono e siccome la fiducia è fondamentale per avere un rapporto consolidato, questa si crea proprio in queste occasioni».

La fiducia porta lontano

«Busforfun punta sui singoli. All'interno dell'azienda ognuno di noi ha ricevuto fiducia dai fondatori e ha margini di autonomia. La forza dei cofondatori, Luca Campanile e Davide Buscato, è dare fiducia.

Loro sono dei bulldozer, non si fermano mai, e in meno di dieci anni sono riusciti a passare da zero alle Olimpiadi. Guardano sempre avanti, hanno questa forza continua».

